



PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL LICEO COMERCIAL
DIEGO PORTALES PALAZUELOS LOS ANGELES

Los Ángeles, 2023

INTRODUCCION

La cultura de una organización está dada por las creencias, valores que se han ido obteniendo a lo largo de los años. Nuestro Liceo con más de 70 años de vida, cuenta ya con una cultura madura, que ha ido evolucionando a lo largo de todos estos años.

Esta cultura es una de nuestras principales fortalezas, que hace que, aunque los alumnos, profesores, asistentes y directivos vayan cambiando, se siga manteniendo el compromiso con la misión de formar técnicos profesionales íntegros que sin duda aportan al desarrollo de la sociedad.

ANTECEDENTES GENERALES

El Liceo Comercial “Diego Portales Palazuelo”, imparte Enseñanza Media Técnico Profesional, en el sector de Administración y Comercial. A partir del año 1999, de acuerdo al Decreto Supremo de Educación N°220/18/05/98 que establece “Objetivos Fundamentales y contenidos mínimos obligatorios para la Enseñanza Media y fija normas generales para su aplicación” en su forma gradual, los primeros y segundos años se adscribieron a este mencionado Decreto, significando con ello que el Primer ciclo de la Enseñanza Media corresponde a una Formación General, para luego en el Segundo Ciclo (3° y 4° año) comenzar la Formación Diferenciada.

A contar del año 2013, se incorporaron mejoras curriculares, permitiendo así contar en el Primer Ciclo con 7 horas de Matemáticas y 7 horas de Lenguaje y Comunicación, se incluyó el Taller de Informática con nota que afecta el promedio. En el segundo ciclo, se agregaron horas de Inglés pudiendo contar con 4 semanales en 3° Medio y para 4° Medio se agregaron 2 horas de Ética Profesional para favorecer el desempeño en el mundo laboral. Todo lo anterior para lograr los perfiles de egreso actualizados a los nuevos requerimientos del mercado.

El Año 2015 se realiza un aumento sustancial de matrícula, aumentando en cinco los primeros años, para lograr recibir el aumento de estudiantes se arrienda un nuevo local, ubicado a 2 cuadras, con capacidad para recibir a todos los alumnos de primer año (13 cursos).

Principales hitos en la Historia del Liceo

El Liceo Comercial “DIEGO PORTALES PALAZUELOS” fue fundado el 29 de febrero de 1940, siendo Presidente de la República don Pedro Aguirre Cerda, y en cuyo gobierno, de manera oficial y mediante el Decreto Supremo de Educación N° 617, dictó la creación del Establecimiento con el nombre de “INSTITUTO COMERCIAL DEL ESTADO”.

El nuevo colegio inició sus clases el 6 de mayo de 1940, con una matrícula de 172. Tal fecha, posteriormente, fue establecida como el día en que se celebraría el Aniversario del Instituto.

El primer edificio que albergó sus salas de clases fue una antigua casona ubicada en la esquina de las calles Lautaro con Valdivia, lugar en el que hoy está emplazada la Catedral de Los Ángeles. Más adelante, sus aulas habrían de funcionar en un edificio de madera situado donde hoy está el Parque “Gabriela Mistral”; desde ahí, comenzó un peregrinar por otros colegios tales como la Escuela Básica N° 1 “Bernardo O’Higgins”, Escuela Básica N° 4, hasta un local de madera ubicado en Almagro N° 148, casi al llegar a la Avenida Ricardo Vicuña. En 1969, le fue entregado oficialmente el edificio que, en la actualidad, realiza sus actividades educativas.

En 1979, y con motivo de la puesta en marcha de la carrera docente, el Decreto N° 1059 cambió su denominación inicial y pasó a llamarse LICEO COMERCIAL B-64. En el mismo año, y por Decreto N° 2103, recibió el nombre de “DIEGO PORTALES PALAZUELOS”.

En las décadas 1970 y 1980 fueron creadas las Especialidades de VENTAS Y PUBLICIDAD y GESTION ADMINISTRATIVA. Hoy, la primera es conocida como VENTAS y la segunda como ADMINISTRACION.

En el año 2002, y en conformidad con la Resolución N° 87 de fecha 31 de julio, el Liceo se incorporó al régimen de Jornada Escolar Completa y que comenzó en Agosto del mismo año.

Un logro que enorgullece a la comunidad comercialina y expresa gráficamente el progreso y desarrollo sostenido que el Establecimiento ha alcanzado en el tiempo, dice relación con el reconocimiento de Excelencia Académica del Sistema Nacional de Evaluación del Desempeño, "SNED", durante 16 años continuados.

POBLACION ATENDIDA

En la actualidad, y en concordancia con su infraestructura, el Liceo atiende la cantidad de 1.550 alumnos en la jornada Diurna ya Educación de Adultos en jornada Nocturna, impartida en dos edificios.

CARACTERISTICAS DEL ENTORNO:

Los Ángeles se ha desarrollado en torno a grandes industrias, entre las cuales podemos nombrar a IANSA, NESTLE, SOPROLE, IN FORSA, ESSBIO, CGE y COOPELAN (energía eléctrica), RADIOEMISORAS A.M. y F.M., "LOS ANGELES TV". Con la llegada de las industrias forestales a la zona, en el curso de la última década se podido observar un desarrollo permanente en las actividades económicas y un sostenido aumento en la cantidad de habitantes en la ciudad y en las comunas vecinas.

Se han sumado a este desarrollo numerosas empresas prestadoras de servicios, como son los BANCOS, AFP, ISAPRES, CAJAS DE COMPENSACION, COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO, FINANCIERAS y EMPRESAS DE APOYO A "PYMES".

El comercio se ha expandido con empresas de retail con prestigio nacional e internacional como FALABELLA, PARIS, RIPLEY, HOMECENTER, EASY, entre otras, destacándose aquellas pertenecientes al holding BETHIA.

La provincia, asimismo, se destaca por su importante producción ganadera y agrícola, que le ha generado una interesante actividad comercial de productos, tanto tradicionales como no tradicionales.

En el aspecto cultural, podemos destacar ofertas educativas de la Universidad de Concepción campus Los Ángeles, Universidad Santo Tomás, Universidad Bolivariana, Instituto Profesional “Virginio Gómez”, Instituto Profesional de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Instituto Profesional “AIEP” de la Universidad “Andrés Bello”, Instituto Profesional de la Universidad de Los Lagos, INACAP, que le dan la posibilidad a jóvenes y adultos de cursar estudios superiores y capacitarse para la vida del trabajo.

PERFIL DE LOS MIEMBROS DE LA UNIDAD EDUCATIVA

De los alumnos

Alumnos y alumnas mesurados, solidarios, **empáticos**, capaces de establecer buenas relaciones personales, con confianza en si mismos; con iniciativa; responsables y puntuales; con autonomía en el trabajo y capacidad de mando, de comunicación, de trabajo en equipo y de adaptación al cambio tecnológico.

De los padres y apoderados

Padres y apoderados, altamente comprometidos con la misión de la familia como formadora de personas, educadora de valores y promotora del desarrollo social. A través de las siguientes leyes:

- Ley de la ejemplaridad
- Ley del amor incondicional
- Ley de la comunicación eficaz
- Ley de la disciplina
- Ley de la espiritualidad

Nuestros apoderados conscientes de su rol de primeros educadores deben participar activamente en la educación de sus hijos, en unidad con los profesores.

De los Docentes:

- Conocer y manejar información actualizada sobre su profesión, accediendo a perfeccionamiento constante y pertinente.
- Reflexionar sistemáticamente sobre su práctica.
- Construir relaciones profesionales y de equipo con sus colegas, padres y apoderados.
- Asumir con compromiso y responsabilidad la formación de sus alumnos y alumnas.

- Motivar a sus alumnos para el aprendizaje de todos los estudiantes, dando cumplimiento al curriculum.
- Comprometerse con el aprendizaje de todos los estudiantes, dando cumplimiento a la malla curricular.

De los Asistentes de la Educación:

- Apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos y desarrollo socioafectivo, incluyendo las labores administrativas que se lleven a cabo en la unidad educativa.
- Identificar problemas y resolver conflictos oportunamente (situaciones cotidianas).
- Construir relaciones de colaboración y respeto con todos los miembros de la Unidad Educativa.

VALORES

RESPE TO

- Tolerancia: manifiesta respeto ante la opinión de sus compañeros y por diferencias individuales, aceptando las decisiones del grupo y valorando el trabajo de sus pares.
- Cuidado del medio ambiente: desarrolla una conciencia ecológica, manteniendo limpio y ordenado de su entorno.
- Autoestima: es capaz de reconocer sus debilidades y fortalezas y enfrentar positivamente las distintas situaciones de la vida.

RESPONSABILIDAD

- Perseverancia: participa sistemáticamente en actividades con el fin de mejorar su rendimiento personal y académico.
- Compromiso: poner a disposición todas nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado en lo personal y académico.

SOLIDARIDAD

- Generosidad: es capaz de compartir sus conocimientos, habilidades, materiales escolares y todo lo que es como persona.
- Empatía: es capaz de ponerse en el lugar. Busca la armonía con sus pares y entornos en pos de un bien común.

HONESTIDAD

- Consecuencia: actúa de acuerdo a lo que piensa y siente.
- Asertividad: conoce y defiende sus derechos, expresas lo que piensa de manera clara y precisa en el momento oportuno.
- Honradez: es sincero en sus comportamientos, palabras y afectos, maneja con cuidado los bienes económicos y materiales.

LABORIOSIDAD

- Diligente: realiza el trabajo con esmero, dedicación y disciplina.
- Constancia: desarrolla el trabajo con tesón y en forma sistemática.
- Orden: organiza las cosas materiales en el hogar o espacio de trabajo. Distribuye adecuadamente los tiempos estableciendo prioridades.

VISION

Ofrecer a nuestros alumnos(as) una Educación de calidad, inclusiva y competitiva, fortaleciendo la dimensión personal, social, laboral y el respeto por el medio ambiente, orientando para el acceso al mundo laboral y/o a estudios superiores.

MISION

Somos un liceo Técnico profesional de nivel medio en el sector administración, con énfasis en el desarrollo personal, con formación valórica y en emprendimiento, preocupados del cuidado del medio ambiente y la salud, capaces de integrarse en forma responsable al mundo laboral y/o instituciones de Educación Superior.

SELLOS INSTITUCIONALES.

Formación para el emprendimiento:

En este mismo contexto se incorpora el desarrollo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento como desafíos a desarrollar en nuestros estudiantes. Nuevamente aparece el componente metodológico como elemento estratégico para generar estos aprendizajes y el arte y la expresión, en su sentido más amplio, como actividades transversales del quehacer en el liceo

Cuidado del medio ambiente

Valoración, de la naturaleza, su entorno social y cultural. Fomentar el respeto y cuidado del medio ambiente promoviendo la calidad y el mejoramiento continuo.

Formación en valores:

Formar estudiantes comprometidos con un proyecto de vida personal que los haga dueños y constructores de su propio destino, capaces de desarrollar sus habilidades cognitivas, emocionales, sociales y éticas, además que sean respetuosos con toda la comunidad educativa y la sociedad que los rodea. Responsables, colaboradores capaces de trabajar en equipo respetando las diferencias de cada integrante, ciudadanos con valores y un fuerte compromiso social.

Promotor de salud:

Promover la salud a través de distintos escenarios, adoptar muchas formas diferentes, que consisten en algún tipo de modificación organizativa, incluido el cambio del entorno físico, promoviendo la salud haciendo que los estudiantes interactúen con la comunidad. Implementando programas que contribuyan a mejorar el bienestar y la calidad de vida de comunidad educativa.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

- Permanente preocupación del Centro de Padres con la realización de proyectos del Liceo
- Ingreso del Establecimiento al Sistema de Subvención Preferencial (SEP).
- Alto porcentaje de titulación en las cuatro especialidades.
- Centros de Prácticas comprometidos con la misión de nuestro establecimiento.
- Alta demanda por matrícula en todos los niveles
- Docentes dinámicos, pacientes, tolerantes y comprometidos con el establecimiento.
- Ampliación de dotación de educadores diferenciales.
- Docentes promotores de actividades extracurriculares (culturales, deportivas y científicas)
- Aumento dotación de asistentes de la educación
- Creación de un Equipo Sicosocial, formado por Psicóloga, Asistente Social y Sicipedagoga.
- Redes de apoyo como CESFAM, Instituciones Educación Superior y Fuerzas Armadas.
- Inglés Técnico en especialidades para mayor preparación. Promotor de vida saludable y cuidado del medio ambiente.
- Alumnos(as) acogedores, solidarios y comprometidos con el liceo.
- Alumnos(as) aceptan y respetan la diversidad.
- Alumnos(as) logran adquirir valores de formación personal a través de los años de estudio

- Padres y apoderados comprometidos con el proceso educativo, alto nivel de asistencia a talleres y reuniones.
- Contar con infraestructura necesaria, con dos accesos, con ubicación central y próxima a hospital. Además de un nuevo edificio para albergar a todos los primeros, que cuenta con todas las instalaciones necesarias más un auditorium.
- Implementación de recursos tecnológicos en las aulas, laboratorios fijos y móviles.

OPORTUNIDADES

- Proyecto de articulación de nuestras especialidades hacia Instituciones de Educación Superior
- Contar un PME que permita asignar eficientemente los recursos de la SEP.

DEBILIDADES

- No existe un protocolo o reglamento de inducción para el personal nuevo.
- Falta horarios comunes para profesores en que puedan compartir experiencia pedagógica.
- Docentes no cuentan con empresa para realizar pasantías que sirvan para actualizar conocimientos técnicos.
- Poca conciencia en el uso de beneficios como alimentación, tecnología, reforzamiento, etc.
- Bajo nivel cultural y socioeconómico de los Padres y Apoderados.
- Falta de apoyo de los apoderados en las medidas disciplinarias de parte del Establecimiento, padres permisivos y poco exigentes.
- Cantidad de baños deficientes e insuficiente
- Falta de vías de escape desde el 2° y 3° piso.

AMENAZAS

- Aumento de la violencia, que se transforma en un impedimento para el trabajo de clases.
- Influencia negativa de los medios de comunicación.
- Eliminación, por parte de la Reforma Educacional, del proceso de selección para velar por el real interés profesional de los alumnos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS. A MEDIANO Y LARGO PLAZO

LIDERAZGO			
Objetivo Estratégico	Meta	Estrategias	Acciones
Organizar una red adecuada de información que incluya todos los integrantes de la comunidad educativa	Lograr que el 100% de las actividades y cambios de actividades sean informados a cada estamento en el momento adecuado.	Informar a cada representante de los estamentos para canalizar la información en el tiempo exacto.	Realizar capacitación o charla que indique conducto regular del Establecimiento (Organigrama) Elegir representantes de cada estamento.
Mejorar la capacidad de liderazgo de cada organismo interno del establecimiento.	Lograr el 100% de conformación de las directivas de cada uno de los organismos internos en los plazos establecidos.	Detectar líderes en cada organismo interno del liceo para capacitarlos y motivarlos.	Elegir líderes con antelación (de este año para el próximo) Dictar talleres de educación cívica y motivación especial para fortalecer liderazgo del grupo de elegidos que cuentan con competencias para dirigir a sus pares.
Tener personal motivado con el logro de la misión del establecimiento.	Lograr que el 100% del personal nuevo tenga una charla inductiva a las normas, reglamentos y cultura comercialina.	Comprometer a todo el personal del establecimiento con la misión.	Dentro de la primera semana de ingreso de un integrante nuevo debe tener charla con

GESTIÓN CURRICULAR			
Objetivo Estratégico	Meta	Estrategias	Acciones
Lograr un curriculum que favorezca la preparación de un técnico profesional acorde a nuestra misión y que esté vinculado con el sector empresarial	Mejorar las notas de prácticas profesionales en un 25%.	Fortalecer contacto con empresas (centros de prácticas)	Organizar una reunión anual con representantes de empresas (centros de prácticas) Encuestar a empresarios para obtener retroalimentación del alumno entregado. Realizar reunión con profesores del área técnico profesional y analizar notas de prácticas, resultados de encuesta a empresarios y datos obtenidos de reunión.
Aplicar un modelo de trabajo pedagógico que incorpore estrategias de enseñanza aprendizaje y procedimientos de evaluación que permita medir niveles de logro de los alumnos de acuerdo al Plan de Mejoramiento Educativa de la SEP.	Lograr en un 100% los objetivos establecidos en el PME.	Dar a conocer el PME a todos los estamentos. Comprometer a todos los integrantes de los establecimientos con los objetivos del PME.	Realizar jornada institucional para dar a conocer el PME, resaltar beneficios para el establecimiento de pertenecer a la SEP. De manera individual preparar un listado de tareas del quehacer profesional realizadas en el establecimiento, que afectan el logro de objetivos del PME

<p>Instaurar una estrategia clara que permita mejorar los resultados del SIMCE de Lenguaje y Matemática aplicados en 2° medios.</p>	<p>Lograr mejorar un 5% los resultados del SIMCE de Lenguaje y Matemáticas</p>	<p>Investigar didácticas que motiven a los alumnos en su aprendizaje.</p> <p>Determinar cuáles son las mayores deficiencias de la prueba.</p> <p>Buscar formas de incentivar a los alumnos que rinden el SIMCE, para comprometerlos con los resultados del Liceo.</p>	<p>Realizar reunión de análisis de resultados SIMCE.</p> <p>Formar un equipo de docentes voluntarios (no necesariamente de lenguaje y matemática) que deseen apoyar la misión de “subir los resultados SIMCE del establecimiento”.</p> <p>Preparar micro clases para reforzar contenidos, que contengan preguntas del mismo tipo que las del SIMCE.</p> <p>Reforzar a grupos pequeños de alumnos (no más de 20) que tengan niveles parejos de conocimientos en sesiones cortas de no más de 30 minutos.</p> <p>Hacer una campaña con apoderados de 2° medio para involucrarlos en la misión de mejorar resultados de SIMCE.</p>
---	--	---	---

<p>Atender las Necesidades Educativas Especiales, de carácter permanente y transitorio de los alumnos y alumnas, ejerciendo su derecho a la educación de calidad, equidad e igualdad de oportunidades en el sistema de educación regular de enseñanza media técnico profesional.</p>	<p>Lograr el 100% de cobertura en la detección de necesidades educativas especiales.</p>	<p>Sensibilizar e informar a la comunidad escolar sobre la integración y el PIE del establecimiento.</p> <p>Detectar y evaluar la NEE.</p> <p>Coordinar la colaboración de profesores, profesionales de apoyo, familia y estudiantes con NEE.</p> <p>Capacitar a la comunidad educativa en estrategias de atención a la diversidad y las NEE.</p> <p>Definir criterios y flexibilizar el curriculum.</p> <p>Lograr participación de la familia y la comunidad.</p> <p>Convivencia escolar y respeto a la diversidad.</p> <p>Monitorear y evaluar el PIE.</p>	<p>Recopilar antecedentes de alumnos nuevos y enviar a evaluación.</p> <p>Solicitar reevaluación al C.D.O.M.</p> <p>Elaborar pruebas estandarizadas y no estandarizadas para determinar nivel de aprendizaje de los alumnos.</p> <p>Evaluación psicopedagógicas a los alumnos.</p> <p>Reunión con profesores para informar resultados y determinar en conjunto modalidad de trabajo y horario de apoyo específico.</p> <p>Realizar adecuaciones curriculares.</p> <p>Entrevista con padres para la recopilación de antecedentes y coordinar e informar el plan de apoyo.</p> <p>Revisar material disponible para el quehacer psicopedagógico.</p> <p>Preparar nóminas, horarios y modalidades de apoyo de los alumnos a</p>
--	--	--	---

			los estamentos correspondientes.
--	--	--	----------------------------------

CONVIVENCIA ESCOLAR			
Objetivo Estratégico	Meta	Estrategias	Acciones
Favorecer una convivencia basada en el respeto, tolerancia y colaboración, implicando a todos los integrantes de la unidad educativa.	Disminuir un 20% los casos de agresiones dentro del establecimiento.	Detectar a tiempo conflictos para evitar agresiones.	Realizar campaña al inicio de año escolar para prevenir Bulling. Ejecutar el plan de convivencia escolar.
Fortalecer en forma integral estilos de vida saludable en la comunidad educativa	Incorporar a lo menos al 80% del alumnado en programas y/o proyectos de estilo de vida saludable.	Realizar diagnóstico de necesidades por nivel de enseñanza con alumnos y docentes. Incentivar un interés por la vida saludable a través de la formación de alumnos monitores en salud y convivencia escolar de Primer y Segundo Medio.	Talleres de Salud bucal para alumnas de 1° Medio. Talleres de prevención de embarazo adolescente. Talleres de alimentación saludable. Talleres de Prevención del consumo de alcohol y drogas. Talleres de actividad física con alumnos con mal nutrición por

		Integración de redes internas y externas tales como, CESFAM, SENDA, PDI, OS7, entre otras.	exceso. Talleres educativos formativos para padres y apoderados.
--	--	--	---

RECURSOS			
Objetivo Estratégico	Meta	Estrategias	Acciones
Mejorar la infraestructura, equipamiento tecnológico y mobiliario del establecimiento	<p>Gestionar cambio de mesas y sillas para el Establecimiento.</p> <p>Instalar proyectores en salas de Tercer Piso, Primeros y Segundos Medios</p> <p>Mantener stock para la Central de Fotocopiado del Establecimiento.</p>	<p>Preparar un presupuesto que facilite la utilización de recursos.</p> <p>Realizar seguimiento semanal a todas las órdenes de compra que se manden al sistema comunal.</p>	<p>Presupuestar de acuerdo a las necesidades priorizando para una mejor utilización de recursos.</p> <p>Rendir recursos periódicamente para optimizar su uso.</p>