

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

P.E.I

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto Educativo Institucional (PEI) del Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando, ubicado en la Provincia de Colchagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, constituye el instrumento orientador que define la identidad, principios, valores y propósitos que sustentan el quehacer educativo de nuestra comunidad escolar. Este documento establece los lineamientos estratégicos que orientan el desarrollo pedagógico, técnico-profesional y formativo de nuestro establecimiento, en coherencia con las políticas públicas del Ministerio de Educación y con las necesidades del entorno local y regional.

Como institución técnico-profesional, nuestro Instituto asume la misión de formar estudiantes competentes, responsables y comprometidos con el desarrollo de su comunidad, entregando una educación de calidad que integre la formación general con la formación diferenciada en las especialidades de Contabilidad, Administración y Conectividad y Redes. Estas áreas responden a las demandas del sector productivo y de servicios de la zona, aportando a la formación de capital humano preparado para enfrentar los desafíos de un mundo laboral dinámico y en constante transformación.

El PEI refleja una visión compartida y participativa, construida con el aporte de los distintos estamentos de la comunidad educativa, orientada a fortalecer una educación integral, inclusiva, equitativa y con sentido de pertinencia territorial. En este marco, se promueve el desarrollo de competencias técnicas, habilidades socioemocionales, pensamiento crítico y valores éticos que permitan a nuestros estudiantes desenvolverse con éxito en su vida personal, laboral y ciudadana.

Cabe señalar además que nuestra Unidad Educativa cuenta con Programa de Integración Escolar (PIE), cuyo propósito es atender las barreras para el aprendizaje y la participación es



de nuestros alumnos y alumnas para que éstos puedan adquirir las competencias necesarias que le permitan insertarse de la mejor forma posible al mundo social y laboral.

Asimismo, este documento constituye una guía para la planificación y gestión institucional, orientando los procesos de mejora continua, la innovación pedagógica y la vinculación efectiva con el medio. De esta manera, el Instituto comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando reafirma su compromiso con la excelencia educativa y con la formación de jóvenes protagonistas del desarrollo sostenible y del progreso de la Provincia de Colchagua y de la Región de O'Higgins.

IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

El Instituto Comercial “Alberto Valenzuela Llanos” fue fundado el 30 de enero de 1964, durante el Gobierno de don Jorge Alessandri Rodríguez, a través del Decreto N° 453 de fecha 30 de enero de 1964, se lo denominó INSTITUTO COMERCIAL FISCAL MIXTO DE SAN FERNANDO. Dentro de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, a la fecha, llega a ser uno de los planteles educacionales más antiguos de la educación técnico profesional en el sector de administración y comercio, y a partir del año 2016 se incluye el sector Industrial, con la especialidad de Conectividad y Redes. El principio fundamental de su creación ha sido el anhelo de un gran número de personas y estudiantes que buscaban formarse profesionalmente en el sector de administración y comercio. Ello, unido a una amplia gama de expectativas de parte de profesores y de la comunidad en general y el incansable esfuerzo del Profesor y Contador don Roberto Silva Saavedra se logró concretar la fundación del Instituto Comercial. Esta comunidad educativa está conformada por personas provenientes de comunas aledañas y alejadas de la comuna de San Fernando, así como de diversas localidades y poblaciones del entorno rural y urbano de esta ciudad.

NOMBRE: Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos.

RBD: 2444-9

DIRECCIÓN: Avenida Manso de Velasco 389

CIUDAD: San Fernando



DIRECTOR: Claudio Cid Cabezas

CORREO ELECTRÓNICO: claudio.cid@slepcolchagua.cl

TELÉFONO: 722847264

DEPENDENCIA: Servicio Local de Educación Pública de Colchagua

DIRECCIÓN: Argomedo 848 – ingreso por Chillán 894

CIUDAD: San Fernando

FONO: 600 401 5045

REDES SOCIALES:  [incosaf.oficial](#)  [incosaf oficial](#)  [@incosaf14](#)

EDUCACIÓN DIFERENCIADA TÉCNICO PROFESIONAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL

Título técnico de nivel medio

ESPECIALIDAD 1: Administración de Empresas Mención Logística.

ESPECIALIDAD 2: Administración de Empresas Mención Recursos Humanos.

ESPECIALIDAD 3: Contabilidad.

ESPECIALIDAD 4: Conectividad y redes.

1. Marco Institucional

El Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando se enmarca en el sistema educativo chileno como un establecimiento de formación técnico-profesional dependiente del Ministerio de Educación, cuyo propósito es entregar una educación integral, pertinente y de calidad a jóvenes de la comuna de San Fernando y de la Provincia de Colchagua.



Nuestra labor educativa se sustenta en los principios de inclusión, equidad, participación, calidad, respeto y responsabilidad social, promoviendo un ambiente de aprendizaje que favorece el desarrollo de las potencialidades individuales y colectivas de nuestros estudiantes.

El instituto orienta su gestión pedagógica hacia el logro de aprendizajes significativos, articulando la formación general con la formación diferenciada técnico-profesional, en estrecha vinculación con el entorno productivo y social. De esta manera, se busca contribuir activamente al desarrollo económico, tecnológico y humano de la región, fortaleciendo la empleabilidad, la continuidad de estudios y el emprendimiento juvenil.

Asimismo, el establecimiento promueve la mejora continua de sus procesos educativos, administrativos y formativos, en coherencia con los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación, las necesidades de la comunidad y los desafíos propios del siglo XXI.

2. Misión Institucional

Formar técnicos de nivel medio competentes, íntegros y comprometidos con su entorno, mediante una educación técnico-profesional de calidad que integre la formación valórica, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la adquisición de competencias laborales pertinentes.

El Instituto Comercial de San Fernando orienta su quehacer a preparar estudiantes capaces de desenvolverse con éxito en el mundo del trabajo, continuar estudios superiores y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sustentable.

3. Visión Institucional

Ser un referente regional en educación técnico-profesional, reconocido por la excelencia académica, la formación valórica y la vinculación efectiva con el sector productivo, contribuyendo al desarrollo social, económico y tecnológico de la Provincia de Colchagua y de la Región de O'Higgins.

Aspiramos a consolidar una comunidad educativa innovadora, inclusiva y participativa, que promueva el aprendizaje continuo, la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible del país.

4. Valores Institucionales

El Instituto Comercial de San Fernando orienta su labor educativa en torno a un conjunto de valores que guían la formación integral de sus estudiantes y el accionar de toda la comunidad escolar. Estos valores se promueven de manera transversal en los ámbitos pedagógicos, formativos y de convivencia, fortaleciendo la identidad institucional y la coherencia entre el saber, el saber hacer y el saber ser.

a) Responsabilidad

Cumplir con los compromisos asumidos y responder con seriedad, eficiencia y compromiso en el ámbito académico, laboral y personal. La responsabilidad es la base del desarrollo profesional y ético de nuestros estudiantes.

b) Respeto

Reconocer y valorar la diversidad de las personas, ideas y contextos, promoviendo una convivencia armónica basada en la empatía, la tolerancia y el buen trato.

c) Honestidad

Actuar con integridad, transparencia y coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, fomentando la confianza y la ética como pilares del ejercicio profesional y ciudadano.

d) Perseverancia

Mantener el esfuerzo, la constancia y la dedicación frente a los desafíos académicos y personales, valorando el trabajo bien hecho como expresión de superación y crecimiento personal.

e) Solidaridad

Fomentar el sentido de comunidad y apoyo mutuo, desarrollando una actitud colaborativa y comprometida con el bienestar común y la construcción de una sociedad más justa.

f) Compromiso con la Excelencia

Promover la búsqueda de la calidad y la mejora continua en los ámbitos del quehacer institucional, impulsando la innovación y desarrollo de competencias para el siglo XXI.

5. Sellos Educativos

Los sellos educativos de nuestro establecimiento representan los rasgos distintivos que caracterizan nuestra propuesta formativa y nos identifican como comunidad educativa. Estos sellos orientan el desarrollo de las prácticas pedagógicas y formativas, otorgando identidad y sentido al proceso educativo.

a. Formación Técnico-Profesional de Calidad

El instituto se compromete con una formación técnico-profesional pertinente, actualizada y articulada con las demandas del entorno productivo, fortaleciendo las competencias laborales y la empleabilidad de los estudiantes en las especialidades de Contabilidad, Administración y Conectividad y Redes.

b. Formación en Valores y Ciudadanía

Se promueve el desarrollo integral de los estudiantes a través de la educación en valores, el ejercicio responsable de la ciudadanía y el respeto por la diversidad, orientando la formación de personas íntegras, éticas y comprometidas con su comunidad.

c. Vinculación con el Medio y Responsabilidad Social

El establecimiento fomenta la conexión con el entorno local y regional, estableciendo alianzas con empresas, instituciones y organismos que favorecen la formación por alternancia, la práctica profesional intermedia, la práctica profesional y la inserción laboral, contribuyendo al desarrollo social y económico de la Provincia de Colchagua.

d. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Se impulsa el uso pertinente de las tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo la creatividad, la actualización permanente y la innovación como herramientas esenciales para el aprendizaje y la proyección profesional.

f.- Deportivo – artístico

Fomentar actividades deportivas que generen hábitos de vida saludable y de pertenencia histórica en nuestra comunidad educativa y que contemplen generar actividades artísticas que permitan el desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo, la empatía, disciplina, inclusión y resiliencia.

6. Objetivos Estratégicos Institucionales

El Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando orienta su quehacer educativo a través de objetivos estratégicos que buscan garantizar la calidad, pertinencia y equidad de los procesos formativos, fortaleciendo su identidad técnico-profesional y su contribución al desarrollo local y regional.

Los objetivos estratégicos institucionales se organizan en cuatro ámbitos de acción:

a) Gestión Pedagógica

- ✓ Promover una enseñanza de calidad centrada en el aprendizaje significativo, el desarrollo de competencias y la formación integral de los estudiantes.
- ✓ Implementar estrategias innovadoras y metodologías activas que potencien el aprendizaje técnico, la resolución de problemas y la creatividad.
- ✓ Asegurar la actualización continua del currículo técnico-profesional, en coherencia con los requerimientos del mundo laboral y las orientaciones del Ministerio de Educación.
- ✓ Fortalecer la evaluación formativa y el acompañamiento pedagógico, orientados a la mejora de los resultados de aprendizaje.

b) Convivencia Escolar y Formación Integral

- ✓ Fomentar una cultura escolar basada en el respeto, la inclusión, la participación y la resolución pacífica de los conflictos.
- ✓ Desarrollar programas de orientación y acompañamiento socioemocional que promuevan el bienestar y la salud mental de los estudiantes.
- ✓ Consolidar la formación valórica y ciudadana como eje transversal del proceso educativo.
- ✓ Potenciar la participación activa de los estudiantes en actividades culturales, deportivas y de vinculación comunitaria.

c) Gestión Institucional y Liderazgo

- ✓ Desarrollar una gestión institucional eficiente, transparente y participativa, orientada a la mejora continua y al cumplimiento de los objetivos educativos.

- ✓ Fortalecer el liderazgo pedagógico y técnico de los equipos directivos, docentes y coordinadoras de especialidad.
- ✓ Promover la capacitación permanente del personal docente y asistente de la educación, con foco en la innovación, la gestión pedagógica y la actualización tecnológica.
- ✓ Optimizar los recursos humanos, materiales y financieros para asegurar un funcionamiento institucional eficaz y sostenible.

d) Vinculación con el Medio y Empleabilidad

- ✓ Establecer alianzas estratégicas con instituciones de educación superior, empresas y organismos públicos y privados que favorezcan la formación mediante procesos de alternancia (A+S, capacitaciones y certificaciones, pasantías, etc.) y prácticas intermedias y las prácticas profesionales.
- ✓ Promover la inserción laboral y la continuidad de estudios de los egresados, fortaleciendo la articulación con el entorno productivo local y regional.
- ✓ Desarrollar proyectos colaborativos que aporten al desarrollo económico y social de la Provincia de Colchagua.
- ✓ Fomentar la innovación tecnológica y el emprendimiento como herramientas para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

7. Perfil del Estudiante Egresado por Especialidad

El perfil de egreso del Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando se orienta a formar técnicos de nivel medio con una sólida base ética, técnica y valórica, capaces de integrarse exitosamente al mundo laboral o continuar estudios superiores. Cada especialidad define las competencias, aptitudes, actitudes y valores que distinguen a sus egresados, en coherencia con los estándares del Ministerio de Educación y las necesidades del entorno productivo.

7.1. Especialidad de Contabilidad

El/la egresado/a de la especialidad de Contabilidad del Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos es un técnico de nivel medio que:

- ✓ Registra, procesa y comunica información contable básica de acuerdo con la normativa contable, tributaria y laboral vigente, utilizando herramientas digitales propias del área y apoyando la gestión administrativa y financiera de organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Aplica procedimientos contables y tributarios bajo supervisión profesional, contribuyendo al cumplimiento normativo, al control interno y a la toma de decisiones operativas de la organización.
- ✓ Utiliza software contable, planillas electrónicas y sistemas de facturación electrónica, resguardando la confidencialidad de la información y actuando con responsabilidad, ética y orden en el desempeño de sus funciones.
- ✓ Se integra eficazmente a equipos de trabajo, demostrando habilidades de comunicación, proactividad, adaptabilidad, trabajo colaborativo y orientación al servicio, en coherencia con los principios formativos y valores institucionales del establecimiento.

Campo laboral: El/la Contador/a de Nivel Medio de la especialidad de Contabilidad del Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos podrá desempeñarse como asistente o auxiliar contable y administrativo-contable, brindando apoyo en áreas de remuneraciones, tributación básica, facturación y gestión de documentación electrónica, así como en el registro y procesamiento de información contable. Asimismo, podrá integrarse a departamentos financieros de empresas públicas o privadas, oficinas contables y estudios de asesoría tributaria, colaborando en tareas operativas y de control administrativo, siempre bajo supervisión profesional y conforme a la normativa vigente.

7.2. Especialidad de Administración — Mención Recursos Humanos

El estudiante egresado de la especialidad de Administración, mención Recursos Humanos es un técnico de nivel medio que se caracteriza por:

- ✓ Comprender y aplicar los procesos de gestión y desarrollo del capital humano en organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Manejar documentación laboral, registros de personal, liquidaciones de remuneraciones y normativa legal vigente.
- ✓ Favorecer el clima laboral, la comunicación efectiva y el trabajo colaborativo en entornos organizacionales.

- ✓ Demostrar responsabilidad, ética y compromiso en la gestión de personas, respetando la dignidad y diversidad de los trabajadores.
- ✓ Utilizar herramientas informáticas y plataformas de gestión de RR.HH. para apoyar procesos administrativos y de control.

Campo laboral: departamentos de recursos humanos, consultoras laborales, empresas productivas y de servicios, instituciones públicas y organizaciones comunitarias, siempre bajo supervisión profesional y conforme a la normativa vigente.

7.3. Especialidad de Administración — Mención Logística

El estudiante egresado de la especialidad de Administración, mención Logística es un técnico de nivel medio que se distingue por:

- ✓ Comprender y aplicar los procesos de abastecimiento, almacenamiento, distribución y control de inventarios.
- ✓ Manejar herramientas tecnológicas para la gestión de la cadena de suministro y control de existencias.
- ✓ Aplicar normas de seguridad, calidad y eficiencia en el manejo de productos y recursos materiales.
- ✓ Desarrollar habilidades de planificación, organización y trabajo en equipo en entornos logísticos.
- ✓ Demostrar responsabilidad, ética y compromiso con la optimización de recursos y la sostenibilidad del proceso productivo.

Campo laboral: empresas de transporte, bodegas, centros de distribución, empresas comerciales e industriales, y departamentos logísticos de instituciones públicas o privadas, siempre bajo supervisión profesional y conforme a la normativa vigente.

7.4. Especialidad de Conectividad y Redes

El estudiante egresado de la especialidad de Conectividad y Redes es un técnico de nivel medio que se caracteriza por:

- ✓ Instalar, configurar y mantener redes de datos, cableadas e inalámbricas y equipos de telecomunicaciones.
- ✓ Aplicar protocolos de comunicación, estándares técnicos y normativas vigentes de seguridad y calidad.
- ✓ Diagnosticar y resolver problemas técnicos en infraestructura de red, equipos de telecomunicaciones, utilizando herramientas de medición, softwares especializados y procedimientos técnicos sistemáticos.
- ✓ Administrar servicios de red básicos (direccionamiento IP, conectividad, acceso a red, soporte técnico), asegurando la continuidad operativa de los sistemas tecnológicos.
- ✓ Desarrollar una actitud ética, colaborativa, proactiva e innovadora, comprometida con la mejora continua al aprendizaje permanente y al trabajo en equipo en contextos laborales diversos.
- ✓ Estar capacitado/a para insertarse laboralmente en el área de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones o para continuar estudios de nivel superior, respondiendo a las demandas del entorno productivo local y regional.

Campo laboral: Empresas de telecomunicaciones, servicios informáticos, soporte técnico, departamentos de TI en organizaciones públicas y privadas, asesorías técnicas en el área tecnológica, siempre bajo supervisión profesional y conforme a la normativa vigente.

8. Gestión de la Convivencia Educativa

La convivencia educativa en el Instituto Comercial Alberto Valenzuela Llanos de San Fernando constituye un eje central del proceso formativo, entendida como la construcción diaria de relaciones respetuosas, colaborativas y democráticas entre todos los miembros de la comunidad educativa.

Nuestra gestión de la convivencia se fundamenta en los principios de respeto, inclusión, participación, empatía, justicia y responsabilidad compartida, promoviendo un clima escolar que favorezca el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

El establecimiento cuenta con un Plan de Gestión de la Convivencia Educativa, que orienta las acciones preventivas, formativas y reparatorias, en coherencia con la normativa vigente y los

lineamientos del Ministerio de Educación. Dicho plan se articula con el trabajo del Equipo de Convivencia Educativa, conformado por profesionales del área psicosocial, docentes, asistentes y representantes del equipo directivo, quienes velan por el bienestar emocional y la sana convivencia dentro del liceo.

Entre sus principales líneas de acción destacan:

- ✓ La promoción del buen trato, la equidad de género y la inclusión educativa.
- ✓ La implementación de estrategias de prevención del acoso escolar, la violencia y la discriminación.
- ✓ El desarrollo de instancias de participación estudiantil, a través del Centro de Estudiantes y los Consejos de Curso.
- ✓ El fortalecimiento de habilidades socioemocionales y la educación en valores como herramientas de desarrollo personal y social.
- ✓ La articulación con familias y redes externas para el acompañamiento y apoyo integral de los estudiantes.

De esta manera, la gestión de la convivencia escolar se concibe como un proceso formativo transversal, que contribuye a la formación de personas respetuosas, empáticas y comprometidas con el bienestar común.

9. Plan de Mejora Continua

El Instituto Comercial de San Fernando orienta su gestión institucional bajo un enfoque de mejora continua, entendida como un proceso permanente de evaluación, reflexión y acción destinado a fortalecer la calidad educativa en todos sus ámbitos.

El Plan de Mejora Continua (PMC) se construye a partir del análisis de los resultados institucionales, tanto académicos como de gestión, considerando las áreas definidas por el Marco para la Buena Dirección y el Liderazgo Escolar (MBDLE) y los Estándares Indicativos de Desempeño.

Los principales objetivos del PMC son:

- ✓ Garantizar la calidad y pertinencia de los procesos pedagógicos y formativos.
- ✓ Promover la innovación educativa y tecnológica en las especialidades técnico-profesionales.
- ✓ Fortalecer la gestión de recursos humanos, materiales y financieros, asegurando la sustentabilidad del proyecto institucional.
- ✓ Elevar los niveles de retención, titulación y empleabilidad de los estudiantes egresados.
- ✓ Consolidar una cultura institucional de evaluación y mejora sistemática.

El proceso de mejora se desarrolla mediante la aplicación de instrumentos de diagnóstico, monitoreo y evaluación interna, que permiten identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de desarrollo. A partir de estos insumos, se diseñan planes de acción anuales con metas claras, indicadores verificables y responsables definidos, los cuales son revisados periódicamente por el Consejo Escolar y el Equipo de Gestión.

El liceo asume el compromiso de mantener una actitud reflexiva, participativa y proactiva frente a los desafíos educativos, en coherencia con su misión formadora y con las políticas públicas del Ministerio de Educación.

10. Vinculación con el Medio

La vinculación con el medio es una dimensión estratégica del quehacer institucional del Instituto Comercial de San Fernando, cuyo propósito es fortalecer las relaciones con el entorno social, productivo y académico, aportando al desarrollo sostenible de la comuna y la región.

Este ámbito busca establecer alianzas colaborativas con empresas, instituciones de educación superior, organismos públicos y privados, y organizaciones comunitarias, que contribuyan al desarrollo de experiencias formativas de calidad y a la inserción efectiva de los egresados y/o titulados en el mundo laboral.

Las acciones de vinculación con el medio se estructuran en torno a los siguientes ejes:

a) Proyectos de alternancia y Prácticas profesionales e intermedias

Promover la articulación entre la formación escolar y la experiencia laboral mediante convenios con empresas y organismos del sector productivo, asegurando la calidad y pertinencia de las prácticas profesionales e intermedias y la formación en contexto real.

b) Articulación con la Educación Superior

Establecer acuerdos con instituciones de educación superior que faciliten la continuidad de estudios de los egresados, reconociendo aprendizajes previos y fortaleciendo la trayectoria formativa técnico-profesional.

c) Proyectos de Innovación y Emprendimiento

Fomentar el desarrollo de proyectos innovadores y de emprendimiento estudiantil vinculados a las especialidades, incentivando la creatividad, la investigación aplicada y la generación de soluciones para las necesidades locales.

d) Responsabilidad Social y Participación Comunitaria

Impulsar acciones que fortalezcan el compromiso del liceo con su entorno, a través de actividades de servicio, participación ciudadana, voluntariado y proyectos con impacto social y medioambiental.

e) Actualización y Pertinencia Curricular

Mantener un vínculo constante con el sector productivo y las redes de apoyo técnico-profesional para actualizar los contenidos curriculares, garantizando la pertinencia y vigencia de las competencias que se imparten.

De esta manera, la vinculación con el medio se consolida como un componente esencial del Proyecto Educativo Institucional, fortaleciendo la identidad técnico-profesional del liceo y su contribución activa al desarrollo económico, tecnológico y social de la Provincia de Colchagua y la Región de O'Higgins.

11. Cierre

El Proyecto Educativo Institucional del Instituto Comercial de San Fernando constituye una herramienta fundamental para orientar el trabajo pedagógico, la gestión institucional y la formación integral de los estudiantes.

Este documento expresa los compromisos y aspiraciones de una comunidad educativa que cree en la educación técnico-profesional como motor de desarrollo humano y social, y que asume con responsabilidad el desafío de entregar oportunidades reales de aprendizaje, progreso y bienestar a las nuevas generaciones.